

Revisión 4
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
en República Dominicana



Título del Proyecto: "Apoyo a la Vicepresidencia de la República Dominicana mediante la creación de la Unidad de Pensamiento Estratégico para las Políticas Sociales"

Efecto del MANUD: Para el 2017, la población empobrecida se beneficia de un crecimiento económico y desarrollo social sostenible, con igualdad de oportunidades.

Efecto Esperado del Programa País: Para 2017, la población pobre se beneficia gracias a un crecimiento económico sostenible con igualdad de oportunidades.

Producto(s) Esperado(s): Se han mejorado el alcance, la eficiencia, la transparencia y la eficacia del sistema de protección social y la Política social

Socio Implementador: Vicepresidencia de la República Dominicana

Otras Instituciones Responsables: Vicepresidencia de la República Dominicana y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)


Objetivo de la Revisión

El objetivo principal de esta revisión es ajustar el Plan Anual de Trabajo de la intervención para el año 2017, aumentando el alcance de la iniciativa a través de la inclusión de tres productos adicionales para: (i) Aumentar las capacidades técnicas del personal del proyecto, garantizando la calidad de los servicios que ofrece la Vicepresidencia en beneficio de la población empobrecida de República Dominicana.; (ii) Contar con información relevante, producto de la investigación y el análisis a fin de mejorar el diseño de las intervenciones de la Vicepresidencia, facilitando respuestas de impacto a las necesidades de los beneficiarios; (iii) Fortalecer el área de implementación de proyectos y gestión del voluntariado para poder responder con eficiencia y eficacia a las necesidades de los beneficiarios identificadas en el diseño de las iniciativas. Como resultado, se incluyen recursos financieros por un monto de US\$6,500,000, incrementando el presupuesto total del proyecto a US\$12,898,523.78. Finalmente, con la presente enmienda se extiende la duración del proyecto hasta Diciembre 2020.

Periodo del Programa País:	2012-2016
Área del Resultado Clave:	Inclusión Social y Económica
Código del Proyecto:	00088393
(Atlas Award ID):	00077787
Fecha de Inicio:	Diciembre 2013
Fecha de Término:	Diciembre 2020
Fecha del PAC:	Diciembre 13, 2013
Modalidad de Gestión:	Ejecución Nacional

Presupuesto Anterior:	US\$ 6,398,523.78
Recursos Asignados:	
Revisión 4:	
Gobierno	US\$ 6,500,000.00
Servicios de Administración Generales (GMS):	US\$ 309,523.81*
Recuperación de Costos Directos (DPC):	US\$ 180,305.13*
Presupuesto Actualizado:	US\$ 12,898,523.78


 Dra. Margarita Cedeño de Fernández Fecha
 Vicepresidenta de la República Dominicana
 Y Coordinadora del Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales

 30/05/17
 Lorenzo Jiménez de Luis Fecha
 Coordinador Residente del SNU
 y Representante Residente del PNUD

*El GMS y el DPC se refieren a la presente revisión.

I. MARCO DE RESULTADOS Y RECURSOS

Resultado Esperado del Programa de País: Para 2017, la población pobre se beneficia gracias a un crecimiento económico sostenible con igualdad de oportunidades.

Indicador, Línea de Base y Meta del Programa de País: N/A

Producto/s del Programa de País: Se han mejorado el alcance, la eficiencia, la transparencia y la eficacia del sistema de protección social y la Política Social.

Áreas de Resultado Clave del Plan Estratégico 2012-16 del PNUD que se Aplica: Este proyecto se implementa con miras a contribuir a la eficiencia, la transferencia y la eficacia de la protección social y la Política Social.

Estrategia de Asociación: Vicepresidencia de la República (que lidera el Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales).

Denominación y Número del Proyecto (ATLAS Award ID):

Productos Esperados	Actividades Planificadas	Cronograma			Partes Responsables	Presupuesto Estimado		
		T1	T2	T3		Fuente de Financiamiento	Descripción Presupuestaria	
<p>Producto 1: Creación de la Unidad de Pensamiento Estratégico para las Políticas Sociales en la República Dominicana para fortalecer las capacidades de análisis de la Vicepresidencia de la República.</p> <p>Metas:</p> <p>2014</p> <p>- Unidad de Pensamiento Estratégico para las Políticas Sociales en la República Dominicana, creada.</p>	<p>1. Conformación del equipo, establecimiento de criterios y metodología de trabajo, e implementación de la Unidad de Pensamiento Estratégico para las Políticas Sociales en la República Dominicana, produciendo Informes Estratégicos de contenidos de propuestas de herramientas, mecanismos y opciones de políticas públicas que contribuyan a fortalecer el Sistema de</p>							
							71300- Consultores Nacionales	
							71600-Viajes	
					PNUD/ VP-RD			74500- Misceláneos

	Protección Social del país.										
<p>Producto 2: Posicionamiento de las políticas de desarrollo del país en la agenda estratégica de la región de ALC.</p> <p>Línea de Base:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bajo posicionamiento de las políticas sociales de RD en la agenda estratégica latinoamericana. <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al menos un (1) acuerdo consensuado de trabajo conjunto entre los países participantes de la región. - Se logra uno (1) o más acuerdos para apoyar desde la región iniciativas desarrolladas en República Dominicana. - Socialización de los resultados en República Dominicana sobre la construcción del IPM como herramienta de medición de la pobreza en el país. <p>Metas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generados al menos tres (3) espacios de discusión, diálogo o acuerdos de cooperación que aumenten el posicionamientos estratégico de la política social y de desarrollo humano de República Dominicana. <p>Alineación al Plan estratégico del PNUD 2014-2017: Efecto 7, Producto 7.2</p>											

*El GIMS y el DPC se refieren a la presente revisión.

Alineación al Plan estratégico del PNUD 2014-2017: Efecto 7, Producto 7.2	3.4 Implementación del programa "TU PRIMERO" mediante 100 charlas tituladas "jóvenes inspirados", para estudiantes de educación media, que tendrán lugar en los Centros Tecnológicos Comunitarios.				X	X	PNUD/Vicepresidencia	Gobierno	72100-Contrato de Servicios de Empresa	500,000.00	
	3.5 Administración del Componente						PNUD/Vicepresidencia	Gobierno	75700 - Talleres	80,235.03	
									71300 - Consultores Nacionales	50,000.00	
									71600-Viajes	15,000.00	
	4. Evaluación del impacto de los Centros Tecnológicos Comunitarios en la población vulnerable de las comunidades donde se insertan. Línea de Base: No se han realizado mediciones de impacto de la gestión formativa brindada por los CTC.							PNUD/Vicepresidencia	Gobierno	72500-Suministros	5,563.45
										72100-Contrato de Servicios de Empresa	60,000.00
										71300 - Consultores Nacionales	100,000.00
										71600-Viajes	25,000.00
										71200 - Consultores Internacionales	100,000.00
										71300 - Consultores Nacionales	250,000.00
71300 - Consultores Nacionales										1,000,000.00	
4.2 Elaboración de marco teórico y lineamientos metodológicos para la evaluación del impacto de los programas y servicios ofrecidos por los CTC.					X	X	PNUD/Vicepresidencia	Gobierno			
4.3 Levantamientos de información sobre beneficiarios y no					X	X	PNUD/Vicepresidencia	Gobierno			

*El GMS y el DPC se refieren a la presente revisión.

<p>Producto 5: Formación y capacitación integral y financiera de colmados seleccionados afiliados a la Red de Abasto Social (RAS) fortalecida.</p> <p>Línea Base: - Se prevé la elaboración de la línea base como parte de las actividades del proyecto.</p> <p>Metas: - 15 videos de educación financiera realizados. - Plataforma virtual de educación financiera diseñada e implementada. - Al menos 50 propietarios de colmados pertenecientes a la RAS completan los módulos del programa y utilizan las herramientas suministradas para el inventario de sus negocios.</p> <p>Indicadores: - Cantidad de videos de educación financiera</p>	<p>5.1 Realizar diagnósticos que permitan estructurar y diseñar el programa para la educación financiera de los colmaderos de la RAS: - Línea base del proyecto. - Diseño e implementación del sistema de seguimiento y monitoreo. - Diseño del Programa Nacional de Educación Financiera para Microempresarios de 10 Sectores de la Economía Nacional. - Marco conceptual para el consejo consultivo para la gestión del programa TU PRIMERO.</p>	<p>X</p>	<p>PNUD / Vicepresidencia</p>	<p>VISA</p>	<p>71300 - Consultores Nacionales</p>	<p>9,000.00</p>
<p>5.2 Desarrollar la plataforma virtual del proyecto, que incluye: - Adquisición de equipos. - Desarrollo del proyecto audiovisual. - Desarrollo de guiones. - Producción y entrega de videos.</p> <p>5.3 Implementar el programa de educación financiera para colmaderos</p>	<p>5.2 Desarrollar la plataforma virtual del proyecto, que incluye: - Adquisición de equipos. - Desarrollo del proyecto audiovisual. - Desarrollo de guiones. - Producción y entrega de videos.</p> <p>5.3 Implementar el programa de educación financiera para colmaderos</p>	<p>X</p>	<p>PNUD / Vicepresidencia</p>	<p>VISA</p>	<p>71300 - Consultores Nacionales 72800 - Equipos de información y tecnología</p>	<p>17,310.00 26,000.00</p>
<p>Alineación al Plan estratégico del PNUD 2014-2017: Efecto 7, Producto 7.2.</p>	<p>5.3 Implementar el programa de educación financiera para colmaderos</p>	<p>X</p>	<p>PNUD / Vicepresidencia</p>	<p>VISA</p>	<p>71300 - Consultores Nacionales</p>	<p>9,750.00</p>

*El GMS y el DPC se refieren a la presente revisión.

<p>seleccionados afiliados a la RAS, que incluye: - Preparación de los equipos. - Desarrollo de módulos de educación financiera.</p>							<p>71600 - Viajes</p>	<p>3,171.00</p>
							<p>74500 - Misceláneos</p>	<p>399.00</p>
							<p>75700 - Talleres</p>	<p>4,000.00</p>
							<p>71300 - Consultores Nacionales</p>	<p>14,250.00</p>
							<p>72400 - Comunicación y equipos audiovisuales</p>	<p>2,970.00</p>
							<p>73100 - Renta y mantenimiento de locales</p>	<p>5,000.00</p>
							<p>71300 - Consultores Nacionales</p>	<p>150,000.00</p>
							<p>71600 - Viajes</p>	<p>5,000.00</p>
							<p>72100- Contrato de Servicios de Empresa</p>	<p>50,000.00</p>
							<p>72400 - Comunicación y equipos audiovisuales</p>	<p>25,000.00</p>
							<p>72500- Suministros</p>	<p>1,000.00</p>
							<p>72800 - Equipos de información y tecnología</p>	<p>10,000.00</p>
							<p>74200 - Audiovisuales e impresiones</p>	<p>5,000.00</p>

seleccionados afiliados a la RAS, que incluye:
- Preparación de los equipos.
- Desarrollo de módulos de educación financiera.

5.4 Conformar la unidad ejecutora del proyecto.

Producto 6: Aumentadas las capacidades técnicas del personal del proyecto, garantizando la calidad de los servicios que ofrece la Vicepresidencia en beneficio de la población empobrecida de República Dominicana.

6.1 Desarrollo de políticas y estrategias de gestión humana por resultados, potenciando las capacidades del personal y mejorando el clima laboral en la organización.

Línea de Base:
- El personal del proyecto cuenta con necesidades de capacitación técnica que no han sido sistematizadas en un informe.

Metas:
-Se cuenta con un diagnóstico sobre las necesidades de formación técnica y profesional del personal de la Vicepresidencia.
-Incrementada la calidad de los servicios de apoyo que ofrece la Vicepresidencia.

Indicadores:



<p>- Se cuenta con un área de investigación estructurada, con metas, alcances y objetivos claros, con sus líneas de investigación definidas y se ha definido un protocolo de actuación y uso de la información.</p> <p>-Se cuenta con un documento que contiene las líneas de investigación de la Vicepresidencia diseñadas teniendo como base los ODS, la END y la realidad actual de los beneficiarios.</p> <p>-Se cuenta con un sistema de monitoreo y sistematización de la información producida.</p>							<p>72100- Contrato de Servicios de Empresa 25,000.00</p> <p>72400 - Comunicación y equipos audiovisuales 5,000.00</p> <p>74200 - Audiovisuales e impresiones 5,000.00</p> <p>74500 - Misceláneos 5,000.00</p> <p>75700 - Talleres 10,000.00</p>
<p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de avance en la conformación de la estructura del área de investigación de la Vicepresidencia - Cantidad de documentos producidos contentivos de las líneas de investigación de la Vicepresidencia. -Porcentaje de implementación del sistema de monitoreo y sistematización de información. <p>Alineación al Plan estratégico del PNUD 2014-2017: Efecto 7, Producto 7.2</p>	<p>7.3 Diseñar propuesta de actividades de interés para la divulgación de conocimiento al público general e intercambio de ideas (Think Tank).</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>PNUD / Vicepresidencia</p>	<p>Gobierno</p>	<p>71300 - Consultores Nacionales 100,170.00</p> <p>71600 - Viajes 10,000.00</p> <p>72100- Contrato de Servicios de Empresa 200,000.00</p> <p>72400 - Comunicación y equipos audiovisuales 5,000.00</p> <p>72500- Suministros 5,000.00</p> <p>72800 - Equipos de información y tecnología 10,000.00</p> <p>73100 - Renta y mantenimiento de locales 100,000.00</p> <p>74200 - Audiovisuales e impresiones 5,000.00</p> <p>74500 - Misceláneos 5,000.00</p> <p>75700 - Talleres 100,000.00</p>

*El GMS y el DPC se refieren a la presente revisión.



7.4 Desarrollar un proceso formativo en metodología de investigación cuantitativa y cualitativa para los miembros del equipo de investigación de Vicepresidencia, aliados y otros interesados.	x	x	x	x	Gobierno	71300 - Consultores Nacionales	75,000.00
						74200 - Audiovisuales e impresiones	5,000.00
						75700 - Talleres	25,000.00
7.5 Desarrollo las investigaciones planificadas	x	x	x	x	Gobierno	71300 - Consultores Nacionales	25,000.00
						72100- Contrato de Servicios de Empresa	500,000.00
						74200 - Audiovisuales e impresiones	10,000.00
7.6 Presentación de los informes sobre impacto de los proyectos e iniciativas realizadas.	x	x	x	x	Gobierno	75700 - Talleres	25,000.00
						71300 - Consultores Nacionales	50,000.00
						71600 - Viajes	10,000.00
						72400 - Comunicación y equipos audiovisuales	5,000.00

8. Fortalecida el área de implementación de proyectos y gestión del voluntariado para poder responder con eficiencia y eficacia a las necesidades de los beneficiarios identificadas en el diseño de las iniciativas y su alineación a la Estrategia Nacional de Desarrollo.	7.7 Crear y consolidar el área y el equipo de investigación	x	x	x	x	PNUD / Vicepresidencia	Gobierno	74200 - Audiovisuales e impresiones	10,000.00
								75700 - Talleres	25,000.00
								71300 - Consultores Nacionales	145,000.00
								71600 - Viajes	25,000.00
								72400 - Comunicación y equipos audiovisuales	25,000.00
								72500- Suministros	10,000.00
								72800 - Equipos de información y tecnología	25,000.00
								73100 - Renta y mantenimiento de locales	60,000.00
								74200 - Audiovisuales e impresiones	10,000.00
								74500 - Misceláneos	10,000.00
								75700 - Talleres	50,000.00
								71300 - Consultores Nacionales	300,000.00
								71600 - Viajes	50,000.00
								72100- Contrato de Servicios de Empresa	200,000.00
8.1 Diseñar e implementar una campaña de posicionamiento de los encadenamientos productivos vinculados a los sectores turismo y cultura (Vinculadas al Eje	8.1 Diseñar e implementar una campaña de posicionamiento de los encadenamientos productivos vinculados a los sectores turismo y cultura (Vinculadas al Eje	x	x	x	x	PNUD / Vicepresidencia	Gobierno	71300 - Consultores Nacionales	300,000.00
								71600 - Viajes	50,000.00
								72100- Contrato de Servicios de Empresa	200,000.00

*El GMS y el DPC se refieren a la presente revisión.

<p>Línea de Base:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No se cuenta con una campaña para el posicionamiento de los encadenamientos productivos vinculados a los sectores turismo y cultura. - No se cuenta con una estrategia para movilizar una red de voluntarios de apoyo a las iniciativas de la Vicepresidencia. 	<p>3 de la Estrategia Nacional de Desarrollo)</p>						<p>72400 - Comunicación y equipos audiovisuales 25,000.00</p> <p>72500- Suministros 10,000.00</p> <p>72800 - Equipos de información y tecnología 10,000.00</p> <p>73100 - Renta y mantenimiento de locales 15,000.00</p> <p>74200 - Audiovisuales e impresiones 20,000.00</p> <p>74500 - Misceláneos 10,000.00</p> <p>75700 - Talleres 25,000.00</p>
<p>Metas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Diseñar e implementar una campaña de posicionamiento de los encadenamientos productivos vinculados a los sectores turismo y cultura. -Se cuenta con un equipo de voluntarios que apoyan el trabajo de conjunto de la Vicepresidencia y el PNUD en iniciativas de reducción de la pobreza y fomento de la protección social. 						<p>71300 - Consultores Nacionales 100,000.00</p> <p>71600 - Viajes 10,000.00</p> <p>72100- Contrato de Servicios de Empresa 50,000.00</p> <p>72400 - Comunicación y equipos audiovisuales 10,000.00</p> <p>72500- Suministros 20,000.00</p>	
<p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de voluntarios que colaboran con las iniciativas de reducción social de la Vicepresidencia. - Número de campañas diseñadas e implementadas e posicionamiento de los encadenamientos productivos. <p>Alineación al Plan estratégico del PNUD 2014-2017: Efecto 7, Producto 7.2</p>	<p>8.2 Desarrollar e implementar una propuesta de voluntariado que fortalezca las iniciativas y proyectos de Vicepresidencia – PNUD.</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>PNUD / Vicepresidencia</p>	<p>Gobierno</p>	

									72800 - Equipos de información y tecnología	30,000.00
									73100 - Renta y mantenimiento de locales	25,000.00
									74200 - Audiovisuales e impresiones	5,000.00
									75700 - Talleres	20,000.00
									71300 - Consultores Nacionales	51,500.00
									75700 - Talleres	8,999.91
									Sub Total 1	11,434,662.62
									Auditoría	23,502.02
									Recuperación de Costos Directos (DPC)	526,824.00
									Sub Total 2	11,984,988.64
									GMS	913,535.14
									TOTAL	12,898,523.78

8.3 Diseñar estrategias de seguimiento a los proyectos para garantizar un mayor impacto.

X

X

X

PNUD / Vicepresidencia

Gobierno

*El GMS y el DPC se refieren a la presente revisión.

II. PLAN ANUAL DE TRABAJO

Año: 2017

Resultado Esperado del Programa de País: Para 2017, la población pobre se beneficia gracias a un crecimiento económico sostenible con igualdad de oportunidades. Indicador, Línea de Base y Meta del Programa de País: N/A Producto/s del Programa de País: Se han mejorado el alcance, la eficiencia, la transparencia y la eficacia del sistema de protección social y la Política Social. Áreas de Resultado Clave del Plan Estratégico 2012-16 del PNUD que se Aplica: Este proyecto se implementa con miras a contribuir a la eficiencia, la transferencia y la eficacia de la protección social y la Política Social. Estrategia de Asociación: Vicepresidencia de la República (que lidera el Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales). Denominación y Número del Proyecto (ATLAS Award ID):	Cronograma			Presupuesto Estimado				
	Actividades Planificadas	T1	T2	T3	Partes Responsables	Fuente de Financiamiento	Descripción Presupuestaria	2017
<p>Producto 5: Formación y capacitación integral y financiera de colmados seleccionados afiliados a la Red de Abasto Social (RAS) fortalecida.</p> <p>Línea Base: - Se prevé la elaboración de la línea base como parte de las actividades del proyecto.</p> <p>Metas: - 15 videos de educación financiera realizados. - Plataforma virtual de educación financiera diseñada e implementada. - Al menos 50 propietarios de colmados pertenecientes a la RAS completan los módulos del programa y utilizan las herramientas suministradas para el inventario de sus negocios.</p>	<p>S.1 Realizar diagnósticos que permitan estructurar y diseñar el programa para la educación financiera de los colmaderos de la RAS: - Línea base del proyecto. - Diseño e implementación del sistema de seguimiento y monitoreo. - Diseño del Programa Nacional de Educación Financiera para Microempresarios de 10 Sectores de la Economía Nacional. - Marco conceptual para el consejo consultivo para</p>							
			X		PNUD / Vicepresidencia	VISA	71300 - Consultores Nacionales	9,000.00

<p>de los proyectos e iniciativas realizadas.</p>	<p>PNUD / Vicepresidencia</p>	71600 - Viajes	10,000.00	
		72400 - Comunicación y equipos audiovisuales	5,000.00	
		74200 - Audiovisuales e impresiones	10,000.00	
		75700 - Talleres	25,000.00	
		71300 - Consultores Nacionales	145,000.00	
		71600 - Viajes	25,000.00	
		72400 - Comunicación y equipos audiovisuales	25,000.00	
		72500- Suministros	10,000.00	
		72800 - Equipos de información y tecnología	25,000.00	
		73100 - Renta y mantenimiento de locales	60,000.00	
		74200 - Audiovisuales e impresiones	10,000.00	
		74500 - Misceláneos	10,000.00	
		75700 - Talleres	50,000.00	
		71300 - Consultores Nacionales	300,000.00	
		71600 - Viajes	50,000.00	
72100- Contrato de Servicios de Empresa	200,000.00			
<p>7.7 Crear y consolidar el área y el equipo de investigación</p>	<p>PNUD / Vicepresidencia</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>
<p>8.1 Diseñar e implementar una campaña de posicionamiento de los encadenamientos productivos vinculados a los sectores turismo y cultura (Vinculadas al Eje</p>	<p>PNUD / Vicepresidencia</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>
<p>8. Fortalecida el área de implementación de proyectos y gestión del voluntariado para poder responder con eficiencia y eficacia a las necesidades de los beneficiarios identificadas en el diseño de las iniciativas y su alineación a la Estrategia Nacional de Desarrollo.</p> <p>Línea de Base:</p>				

<p>- No se cuenta con una campaña para el posicionamiento de los encadenamientos productivos vinculados a los sectores turismo y cultura.</p> <p>- No se cuenta con una estrategia para movilizar una red de voluntarios de apoyo a las iniciativas de la Vicepresidencia.</p> <p>Metas:</p> <p>-Diseñar e implementar una campaña de posicionamiento de los encadenamientos productivos vinculados a los sectores turismo y cultura.</p> <p>-Se cuenta con un equipo de voluntarios que apoyan el trabajo de conjunto de la Vicepresidencia y el PNUD en iniciativas de reducción de la pobreza y fomento de la protección social.</p> <p>- Se realiza un seguimiento eficiente a los proyectos en marcha.</p> <p>Indicadores:</p> <p>- Número de voluntarios que colaboran con las iniciativas de reducción social de la Vicepresidencia.</p> <p>- Número de campañas diseñadas e implementadas e posicionamiento de los encadenamientos productivos.</p> <p>Alineación al Plan estratégico del PNUD 2014-2017: Efecto 7, Producto 7.2</p>	<p>3 de la Estrategia Nacional de Desarrollo)</p>								72400 - Comunicación y equipos audiovisuales	25,000.00
									72500- Suministros	10,000.00
									72800 - Equipos de información y tecnología	10,000.00
									73100 - Renta y mantenimiento de locales	15,000.00
									74200 - Audiovisuales e impresiones	20,000.00
									74500 - Misceláneos	10,000.00
									75700 - Talleres	25,000.00
									71300 - Consultores Nacionales	100,000.00
									71600 - Viajes	10,000.00
									72100- Contrato de Servicios de Empresa	50,000.00
									72400 - Comunicación y equipos audiovisuales	10,000.00
									72500- Suministros	20,000.00
									72800 - Equipos de información y tecnología	30,000.00

*El GMS y el DPC se refieren a la presente revisión.

									73100 - Renta y mantenimiento de locales	25,000.00
									74200 - Audiovisuales e impresiones	5,000.00
									75700 - Talleres	20,000.00
									71300 - Consultores Nacionales	51,500.00
									75700 - Talleres	8,999.91
									Sub Total 1	6,088,519.91
									Auditoría	14,115.32
									Sub Total 2	6,285,714.29
									GMS	314,285.71
									TOTAL	6,600,000.00
									Recuperación de Costos Directos (DPC)	183,079.06
									Sub Total 2	6,285,714.29
									GMS	314,285.71
									TOTAL	6,600,000.00

8.3 Diseñar estrategias de seguimiento a los proyectos para garantizar un mayor impacto.

PNUD / Vicepresidencia

x

x

x

x

x

x

x

x

x

x